

Zukunft nicht dem Zufall überlassen – dataTec gibt jungen Unternehmen Starthilfe.

Die Botschaft von dataTec-Marketingchef Roland Bertler ist klar: „Wenn es darum geht, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, nachhaltigen Lösungen den Weg zu bereiten und Aufbruchstimmung zu unterstützen, sind wir dabei.“

Grund genug für das Unternehmen, sich aktiv am neuen Reutlinger Innovationszentrum, dem INNOPORT, zu engagieren.



Erklärtes Ziel des INNOPORT ist es, Menschen und Unternehmen zusammenzubringen, um gemeinsam Zukunft zu gestalten. Die Zielgruppe erstreckt sich von Schülern, Studenten und Start-ups über Selbstständige und private Tüftler bis hin zu Mittelständlern und Konzernen.

Der INNOPORT bietet quasi direkt vor der Haustür von dataTec die Chance, an der Gestaltung unserer Zukunft mitzuwirken, so Roland Bertler. Und das weit über die Grenzen der Region hinaus, wie er ausdrücklich betont. „Wesentlicher Schwerpunkt des Innovationszentrums ist natürlich die Entwicklung neuer Technologien. Es geht aber auch um den offenen Austausch von Gedanken und Visionen. Darum, wie wir künftig zusammen leben und arbeiten wollen. Denn wer seine Zukunft nicht gestaltet, über-

lässt ihre Entwicklung mehr oder minder dem Zufall.“

Deshalb hat dataTec als Gründungspartner des INNOPORT Messgeräte gespendet, die junge UnternehmerInnen und Start-ups für ihre Arbeit nutzen können. Und Roland Bertler nimmt sich regelmäßig Zeit, um in einer sogenannten „Mastermind“-Gruppe Neues zu erfahren und Ideen einzubringen. „Diese Meetings sind ausgesprochen spannend. Denn dabei erweitert man nicht nur sein Netzwerk, sondern auch seinen eigenen Horizont.“

Neben technischer Expertise steuert dataTec auch Know-how in Vertrieb und Marketing bei. Start-ups, die auf diese Kenntnisse zugreifen wollten, seien bei dataTec immer willkommen. Denn, so der Marketingchef: „Ausruhen ist fatal.“